



2023

---

SOGANG  
BUSINESS  
SCHOOL  
GLOBAL MBA

MBA  
ADMISSION  
GUIDE

An abstract geometric design on the right side of the cover, featuring overlapping circles and shapes in red, blue, and white. Some shapes have a white dot pattern. The design is set against a dark blue background.

## HISTORY

- 1960. 04 西江大学建校
- 1980. 03 西江大学经营大学院获批, 设立夜间MBA
- 2001. 08 第一经营馆 马特奥馆竣工
- 2006. 09 非全日制MBA成立
- 2008. 03 全日制MBA成立
- 2009. 01 成功参选BK21及WCU
- 2009. 09 获得AACSB (管理教育国际认证机构)
- 2010. 02 第二经营馆 保罗经营馆竣工
- 2014. 07 开展IAJBS (国际天主教会经营大学院协会) 国际论坛
- 2016. 02 成功再认证AACSB
- 2018. 06 开展西江社会企业领导国际会议
- 2019. 09 全日制MBA设立国际化特化项目GMBA
- 2020. 03 全日制MBA设立对应四次工业革命的AIMBA/为满足最高经营者推出E·Ph·d项目

## Vision: A Leading Business School in Asia

## PHILOSOPHY

西江经营作为世界最高水准的经营学教育, 力争于培养拥有远见的国际化领导力的卓越人才, 着眼于成为亚洲地区首屈一指的经营学院。为了实现此目标, 我们将Globalization, Leadership, Excellence, Ethics 作为我们的核心战略价值, 我们将提供高水平的经营教育。

### 国际化 Globalization

培养拥有国际化视野与沟通能力的国际化人才

### 卓越性 Excellence

追求教育与研究的卓越性



### 领导力 Leadership

培养能够应对急速变化的复杂经营环境的领导型人才

### 伦理性 Ethics

强调人的自尊性, 正义的重要性以及人世间的爱, 强调企业伦理意识为企业运营的根本

Be as proud of Sogang  
as Sogang is proud of you !



### **西江大学经营学院旨在实现时代所需的价值观及世界水准经营管理教育。**

以西江大学固有的学术风格为基础，通过世界顶尖的教授队伍和系统教育课程，追求“培养领导精英、将道德伦理与前沿管理知识相结合”的目标，不断地进步着。

我们的经营学科拥有以下四种战略：1) 培养全球化思维的世界性人才；2) 造就理性地解决多样化利益相关者间复杂冲突的领导能力；3) 追求卓越成功的教育；4) 奉行天主教世界观的“道德规范经营管理”。多年来，我们奉行着GLEE四大战略（全球化，领导力，卓越和道德伦理）无止境的进行着精英教育。而且，西江大学经营学院通过国际认证机构AACSB的会员资格认证和重新认证，是名副其实地媲美于世界一流的经营大学与全球标准的业界佼佼者。

### **我们拥有坚实的实力基础和知识储备，造就瞬息万变时代的领头羊。**

正如即使部门消失或改变，其职能依然存在一样，经营管理的核心仍然是不为急剧变化的环境之风所动摇的根基一样稳固着。我们立足于此，建立了坚实的基础，追求平衡的思考力和创造力，灵活且先导性的应对各种变化，从而开设了别具一格的经营学科。

我们不会停止前进的步伐，我们将重视多种职能领域的融合，打破传统经营学的职能领域之间的壁垒，从整体角度看待和解决经营管理问题。反映经营环境的变化和教育学生的需求，持续推进教育课程的进化。继续加强师资力量建设，扩大全球课程，吸引海外优质和学生，进一步拓展全球网络。

通过这样的努力，我们将进一步巩固西江大学经营学的地位，打造出使其不同于他学校的出类拔萃之处。不仅在国内，在亚洲也将继续作为经营管理教育的领头羊。

西江大学 经营专门大学院长

**金 度 成**

# Outstanding Faculty Members



- 01 姜리브가 国际经营- Ph.D., University of Minnesota
- 02 姜世源 LSOM-Ph.D., University of Minnesota
- 03 姜坪兪 会计-Ph.D., Rutgers, The State University of New Jersey
- 04 金吉善 LSOM-Ph.D., University of Illinois at Urbana-Champaign
- 05 金度成 财务-Ph.D., Drexel University
- 06 金明石 管理科学-Ph.D., Texas A&M University
- 07 金 旻 会计- Ph.D., Arizona State University
- 08 金民鈞 LSOM-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 09 金範濤 管理科学-Ph.D., The George Washington University
- 10 金亮旻 人事组织-战略-Ph.D., Texas A&M University
- 11 金龙辰 MIS-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 12 金柔真 国际经营-Ph.D., University of California
- 13 金周泳 市场营销-Ph.D., University of Michigan
- 14 金進和 MIS-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 15 金昌洙 国际经营-Ph.D., Rutgers, The State University of New Jersey
- 16 閔在亨 管理科学-Ph.D., Indiana University at Bloomington
- 17 朴京燾 市场营销-Ph.D., Carnegie Mellon University
- 18 朴斗理 会计-Ph.D., The Ohio State University
- 19 朴世薰 市场营销-Ph.D., Northwestern University
- 20 朴英錫 财务-Ph.D., University of Pennsylvania
- 21 朴鍾勳 人事组织-战略-Ph.D., University of British Columbia
- 22 卞祥赫 会计-Ph.D., University of Colorado at Boulder
- 23 徐廷一 人事组织-战略-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 24 宋旻燮 会计-Ph.D., Syracuse University
- 25 安成弼 财务-Ph.D., Purdue University
- 26 梁秉勳 人事组织-战略-Ph.D., University of Minnesota
- 27 梁俊善 会计-Ph.D., Temple University



- 28 吳慧琳 MIS-Ph.D., McGill University
- 29 原在桓 财务-Ph.D., University of Texas, Dallas
- 30 李康杓 国际经营-Ph.D., Peking University
- 31 李君熙 管理科学-Ph.D., University of Missouri
- 32 李相根 MIS-Ph.D., University of Nebraska-Lincoln
- 33 李相昊 财务-Ph.D., Michigan State University
- 34 李映周 财务-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 35 李玢東 管理科学-Ph.D., Iowa State University
- 36 李仁碩 人事组织·战略-Ph.D., Cornell University
- 37 李政建 金融-Ph.D., Central University of Finance and Economics
- 38 李廷振 财务-Ph.D., Stanford University
- 39 李濬兼 LSOM-Ph.D., Cornell University
- 40 張榮均 人事组织·战略-Ph.D., University of Kansas
- 41 全成律 市场营销-Ph.D., Syracuse University
- 42 鄭善旭 国际经营-Ph.D., Cornell University
- 43 丁有信 财务-Ph.D., Kyonggi University
- 44 鄭載學 市场营销-Ph.D., Cornell University
- 45 曹胤純 人事组织·战略-Ph.D., State University of New York at Buffalo
- 46 趙誠斌 管理科学-Ph.D., The George Washington University
- 47 趙惠媛 市场营销-Ph.D., University of Illinois at Urbana-Champaign
- 48 崔壯鎬 人事组织·战略-Ph.D., University of Wisconsin-Madison
- 49 河棟天 LSOM-Ph.D., The George Washington University
- 50 洪光憲 财务-Ph.D., University of Wisconsin-Milwaukee
- 51 黃國在 会计-Ph.D., Syracuse University

# 西江大学经营大学院助您实现您的梦想，我们携手同行！



大家好，我是西江大学经营大学院全球MBA主任教授丁有信。

韩国西江大学是韩国著名大学之一，也是韩国常春藤盟校之一，在韩国社会享有盛誉，已获得国际商学院协会(AACSB)认证并加入了亚太管理学院联合会(AAPBS)。西江大学以拥有优秀的教师团队，高质量的教学，现代化的设施而闻名，已多年在全国客户满意度调查中，在韩国大学里名列第一。西江大学有许多在世界领先的专业，为社会输送了许多优秀的人才，为繁荣韩国和世界经济、文化做出了贡献。

经营学是西江大学最出名的专业之一。在中央日报的多次评比中，均名列第一。我们热切期待杰出学者的加盟，由衷欢迎精英学子来我院学习。未来，你们将有机会接受当今韩国最好的经营学培养教育！西江大学经营大学院将成为你们人生的转折点和新起点。为了方便学生们学习，我们加强了在线教育课程，同学们可以随时随地学习和观看优秀教授的讲课视频。还有通过整合国内MBA和全球MBA的课程，使学生们不受语言限制地自由选择韩文、英文、中文课程。例如，韩国语优秀的同学可以申请和国内的学生一起授课。对于想要提高英文水平的同学也可以申请英语课程，同学们可以根据自己的实际情况尽情享受这些福利。

此刻，同学们会以怎样的心态迎接新的挑战？虽然我们每个同学的人生目标都不一样，但我相信都是怀着远大的憧憬与梦想进行着努力。

面对瞬息万变的世界，大家是否已准备好用智慧和想象力去开拓新的领域、探索新的发现，研发新的替代方案呢？

众所周知，如今的大学早已成为我们这个时代就业手段。也就是说，我们早已失去了创造力和实验精神。我们社会所面临的时代性问题，技术的飞速发展下呈现的诸多问题，更需要作为新一代知识分子的我们去努力探索，寻求新的对策。

同学们，西江大学经营大学院将继续以向社会提供具有国际水准的经营管理教育为己任，以国际化的管理体制和多元化的教学理念，培养世界未来商业领袖，致力于打造世界一流的经营大学院。真诚地祝愿所有人学有所感、学有所获、学有所成！

莫愁前路无知己，天下谁人不识君！让我们携起手来，为西江大学经营大学院的光荣与梦想不断开拓创新，共同铸就经营大学院灿烂辉煌的明天！谢谢！

西江大学 经营专门大学院 主任教授

**丁有信**

### 何为G-MBA？

西江大学G-MBA以培养国际化学生为目标。通过整合国内MBA和全球MBA的特化课程，使学生们不受语言限制地自由选择中文、韩文、英文课程。通过多语言的教育方式最大限度的激发学生们的创意性分析能力，同时发挥学生们的国际化领导能力。G-MBA为培养能够适应快速变化的经营环境的专业化人才，专门提供了以下三种研究方向。

### 专业化的三个研究方向

#### 企业管理经营

通过学习营销，人事管理，国际经营等课程，掌握企业内外经营活动，培养能够对企业经营活动有一定理解、能够下达正确决策、具备完整的企业分析能力的企业管理人才。同时通过学习当下国际政策，对国际经营环境有系统性理解，能够适应激变的国际经营环境的国际化人才。每学期会安排学生到三星，乐天等韩国知名企业进行探访，在第一现场了解并学习企业经营细节，向学生们展现最真实的企业经营环境，提高学生们对企业的管理与经营的理解。

#### 财务金融经营

通过对财务金融的系统性学习，了解资本信用原理，金融机构及金融政策的基本知识，资本市场与风险市场的基础知识，提供能够掌握财务问题并解决问题的能力。同时，因第四次工业革命对金融业的冲击，金融科技产业日渐壮大，通过对数字金融的教育，培养引领时代的金融人才。学校位于首尔新村，毗邻具有韩国华尔街之称的汝矣岛金融中心，同时距离韩国初创企业基地的韩国硅谷——孔德洞仅五分钟的距离。通过在金融市场与风险企业的探访与实习，在现场感受金融的流动与未来的走向，培养兼备理论与实践的全能型金融人才。

#### 媒体艺术经营

目前，由于韩流文化的兴起，韩流大众文化，文化政策，文化外交，地域文化交流等领域相关人才需求量急剧增加，为能够洞察媒体及艺术领域复杂而迅速变化与机遇的人才而设立媒体艺术经营方向。基于对媒体及艺术的理论学习，通过对当前复杂的媒体，舆论，文化，传媒等传播方式的分析与思考，导出能够适应这个时代的最优解，培养能够从企划到制作的一系列经营活动都能够完美掌握的综合性媒体艺术管理人才。

# Why GMBA?



## 企业探访

每学期1-2次，访问三星，乐天等韩国大型企业，通过本社在职社员进行特讲，充分认识企业运营状况，相关经营战略，企业愿景，危机管理等经营学知识，在经营的第一线感受知识的流动。



## 文化体验

每学期组织韩国文化体验活动，通过对民俗村，景福宫，南山塔等首尔著名景点的探访，亲身感受最地道的首尔，让你在西江的留学生活成为你永存的回忆。



## 西江国际学术研讨会

毕业前一次，前往济州进行国际学术研讨会，在高档酒店进行学术交流，进行毕业前的学术发表会，发表本人最新研究，留名于西江学术共同体。



## 西江韩国语教育院支援项目

入学GMBA的同学在报名韩国语教育院时可获得一定的援助。



# Curriculum

课程类型		第一学期	第二学期	第三学期
必修科目	基础必修 (教室课程) (2门)	• 经济学		
	专业必修 (网络课程) (7门)	• 经营战略 • 营销管理等	• 财务管理 • 决策心理学等	• 人事组织 • 管理信息系统等
选修科目 (7门)		• 选修课中 选2门课	• 选修课中 选4门课	• 选修课中选2门课 - 共6学分 • 专题研究(选修) - 3学分
学期修学分		15学分	15学分	15学分

学分交换：可与西江大学经营专门大学院 Pro-MBA, 国际大学院GSIS, 法学专门大学院, 技术经营专门大学院及梨花女子大学经营大学院交换学分。(最多两门课)

## ADMISSION

- 申请期间：前期 9-12月, 后期 3-6月
- 入学条件：国内外学士学位获得者(包括预毕业生)

### 学费

- 1学期：8,200,000 (不包括入学金和面试费)
- 入学金：1,145,000 (与第一学期学费一并缴纳)
- 面试费：100,000 (面试前缴纳)

### 奖学金

1. 入学成绩优秀奖学金：选拔入学成绩优秀者并授予一定奖学金
2. 语言能力优秀奖学金：韩国语能力测试 (Topik) 优秀成绩者
3. 教授推荐奖学金：每学年末, 由教授综合评价优秀学生并进行推荐, 向被推荐者授予一定奖学金
4. 功劳奖学金：每期学生会长
5. 成绩奖学金：每学期成绩优秀的学生
6. TA助教奖学金：选拔帮助教授授课或研究等活动的助教, 授予一定奖学金
7. 行政助教奖学金：选拔在行政室帮助GMBA行政工作的助教, 授予一定奖学金

### 申请资料

1. 入学申请书
2. 个人学位调查同意书
3. 自我介绍及学习计划书
4. 学历证明材料
5. 国籍及家族证明材料
6. 财政能力证明材料
7. 语言能力证明材料 (限可提供者)



# 2023

---

## SOGANG BUSINESS SCHOOL GLOBAL MBA GMBA



**SOGANG BUSINESS SCHOOL**

35 Baekbeom-ro, Mapo-gu, Seoul 04107, Korea.

Tel : +82-2-705-8344, 8994 Fax : +82-2-715-8505

<http://sbs.sogang.ac.kr>

E-mail: [gmba@sogang.ac.kr](mailto:gmba@sogang.ac.kr) / [globalmba@u.sogang.ac.kr](mailto:globalmba@u.sogang.ac.kr)

